

Pierre-Albert Carlier

53 ans (juin 1963)

Mobilité nationale et internationale

+33 6 08 77 43 14

PAC@monCIO.com



DSI pendant 25 ans (dont 15 ans chez LVMH) Consultant en Système d'Information – DSI de transition

Valeurs

Créativité, organisation, pragmatisme

Valeur ajoutée pour le business

Usage des solutions mises en œuvre

Transmission du savoir, valorisation des équipes

Expertise

Luxe, retail, omnicanal

Grands projets, stratégie

Intégration, convergence

Contextes internationaux et multimarques

monCIO

Depuis janvier 2014

- **Missions couvertes**
 - DSI de transition, Accompagnement de DSI
 - Stratégie SI
 - Direction de programme
 - Assistance à maîtrise d'ouvrage (cahier des charges, appel d'offres)
- **Principales missions et clients** (France et international)
 - Clients
 - Louis-Vuitton Malletier, Sephora, Chaumet (Groupe LVMH)
 - Groupe Richemont (Luxe)
 - Beauty Success (Retail, franchise)
 - Artcurial (Ventes aux enchères)
 - Transdev (Transport), Eni (Industrie), Imperial Tobacco (Industrie, UK), Diam International (Industrie)
 - CGI (Intégrateur SI), SAP (Éditeur)
 - Place Pour Tous, Cisel IT, Takinoa (Suisse), Assouline (USA), Groupe Byzance
 - Exemples de missions
 - Management de transition
 - Schéma directeur & plan stratégique SI
 - Audit, benchmark, recommandations
 - Conseil en développement commercial
 - Conseil en organisation de la DSI
 - Conseil et pilotage appel d'offre TMA
 - Accompagnement DSI
 - Pilotage programme Europe (6 pays)
 - Conseil et expertise dans le pilotage d'un contrat global d'externalisation (50 pays)
 - Audit et conseils pré-démarrage
- **Expertise IS&T**
 - Missions du DSI, organisation de la DSI
 - Externalisation
 - Gestion des fournisseurs, achats IS&T
- **Expertise fonctionnelle**
 - Luxe, retail
 - International, off-shore

LVMH

1998 – 2013

Montres et Joaillerie – Directeur des Systèmes d'Information

[01/2010–12/2013]

- Périmètre : 7 marques, 20 filiales, CA 2.5 Md€
Budget 2013 : 10 M€ (Capex) et 58 M€ (Opex), 150 etp internes, 120 etp externes
- Responsabilités : évaluer les besoins avec les directions générales, établir les plans SI en s'assurant de la contribution du SI au business, coordonner les initiatives des marques entre elles et vis-à-vis du Groupe, gérer l'articulation marques/filiales, gérer les risques et s'assurer de la mise en œuvre de la politique de contrôle interne, coacher les DSI et gérer les transitions, bonifier le capital humain

- Principales réalisations
 - Comité de direction (division et marques)
 - Coaching sur le digital/CRM pour la Présidence (nombreuses études faites dans ce domaine)
Coaching de DSI
 - Intégration de Bvlgari (organisation, finance, IT)
 - Pilotage de projets front-office (retail, sell-out, force de vente, CRM)
Mise en place d'une solution de e-SAV (CA 2 M\$ aux US)

DSI adjoint Groupe LVMH (Directeur des projets et de la gouvernance) [01/2008–12/2012]

- Périmètre : la totalité du Groupe, Budget : 90 M€ (Capex) et 370 M€ (Opex), environ 1 000 etp
- Principales réalisations
 - Création de la fonction Achat IT : négociation avec les fournisseurs (1,5 M€ d'économies annuelles récurrentes depuis 2009), gestion des audits de conformité (SAP, IBM)
 - Externalisation global du support et de la maintenance SAP (contrat initial de 27 M€, baisse des coûts pluriannuelle de 25%). Extension de ce contrat à d'autres technologies
 - Reporting mensuel du DSI Groupe – Représentant de la DSI Groupe sur les grands projets

Montres et Joaillerie – Directeur des Systèmes d'Information [06/2000–12/2007]

- Périmètre : 7 marques, 20 filiales, CA de 300 M€ à 1,0 Md€
- Principales réalisations
 - Consolidation des back-office filiales. Création et cession d'activités (dont Ebel et Omas)
 - Mise en place du tableau de bord de la Présidence et d'un système de consolidation
 - Plusieurs mises en place de SAP dans les marques (Chaumet, Fred, LAH, De Beers) et les filiales (US, CA, FR, DE). 1^{er} déploiement de SAP au Japon dans le Groupe
 - Pilotage en direct de l'équipe SAP (2004–2007) : 7 consultants internes
 - Pilotage en direct de l'Asie-Pacifique (2005–2007) : CN, TW, HK, SG, MY, IN, AU
 - **DSI de transition de la marque Zenith (2005–2007) : plan de secours, BI, extranet SAV, ...**

DSI adjoint Groupe LVMH (Directeur des projets internationaux) [04/2000–12/2001]

- 1^{ère} consolidation budgétaire SI (2000), plans de réduction des coûts, audit de projets,
- **DSI des activités de ventes aux enchères** (3 marques, cédées en 2002)
Prise en charge de la Branche Montres et Joaillerie à sa création (mai 2000)

Guerlain – Directeur des Systèmes d'Information [07/1998–03/2000]

- Périmètre : siège-usines-entrepôts, 12 filiales, Budget : 12 MF (Capex) et 24 MF (Opex)
- Principales réalisations : réorganisation de la fonction SI et unification des 2 DSI existantes, passage à l'an 2000 et à l'euro (systèmes centraux JDE et BPCS, tous systèmes en filiales)

Expériences antérieures [07/1983–07/1998]

- Senior Manager – Ernst & Young [06/1995 – 07/1998] – Sema Group [09/1992 – 06/1995]
Conseil en externalisation et assistance à maîtrise d'ouvrage en milieu international
- DSI – Banque de la Cité (filiale de BNP-Paribas) [03/1986–08/1992]
- Chef de projet (CDD, CDI) et service national [06/83–02/86] – Professeur au CNAM [91–96]

Langues – Formation – Divers

- Anglais professionnel courant (2 ans en Angleterre), espagnol/allemand (notions)
- Forum des dirigeants LVMH : Leadership, The Art of Luxury Branding
- Ingénieur CNAM [1990] – BTS informatique [1983] – Bac C [1981]
- Course à pied (trail) – Trekking – Voyages – Moto – Voile – Parachutisme – Escalade